

MFR ANNEYRON

**PROJET D'ASSOCIATION
2023 / 2027**

#6 DÉFIS A RELEVER

Qui sommes-nous ?

La **Maison Familiale Rurale d'Anneyron** est une association loi 1901, à but non lucratif, ayant pour objet la **formation par alternance** des jeunes et des adultes.

Créée en 1941, la MFR a su au fil des décennies adapter l'offre de formation et les services aux besoins des professionnels et du territoire.

Le Conseil d'Administration est composé de parents et de professionnels.

Chaque année, près de 250 apprenants sont accueillis en formation par alternance :

- 4ème et 3ème d'orientation
 - Filière commerce :
 - CAP Equipier Polyvalent du Commerce (EPC)
 - CAP PRIMEUR
 - Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente (MCV)
 - Filière agriculture / horticulture
 - CAPa Métiers de l'Agriculture (production végétale)
 - Bac Pro Conduite de Productions Horticoles (CPH)
 - BTS Métiers du Végétal – Alimentation Ornement – Environnement (MVAOE)
- Licence Professionnelle Agriculture Biologique Conseil Développement (ABCD)

Chiffres clés

- 250 apprenants sont accueillis chaque année
- 44 salariés (36 ETP) au service des apprenants, des professionnels et du territoire
- Un site arboré d'un hectare
- 3000 m2 de bâtiments
- 300 repas cuisinés chaque jour
- Taux de **réussite** aux examens : 88%
- Taux d'**insertion professionnelle** ou poursuite d'études : 96%

Le réseau des MFR en France

- 1 Union Nationale des Maisons Familiales Rurales et 1 Centre National Pédagogique
- 65 Fédérations Régionales et territoriales
- 430 Maisons Familiales Rurales
- 90 000 jeunes et adultes en formation
- 9500 salariés
- 8000 administrateurs et 70 000 adhérents
- 250 000 familles, maitres de stage et maitres d'apprentissage

Nos Valeurs

Solidarité et partage
Responsabilité et autonomie
Confiance et considération
Ouverture et tolérance
Engagement
Travail et réussite

Nos missions

- Proposer un cadre éducatif favorisant l'**ouverture**, le **vivre ensemble**, la **tolérance**, le **respect** et l'**intégration sociale**
- Accompagner chaque personne en développant la **confiance**, l'**autonomie** et la **responsabilité** et avec **considération**
- Révéler les capacités, les qualités et les talents en cultivant les expériences de vie et professionnelles et donner du sens. Permettre de réussir autrement par l'**Alternance**
- Assurer une veille sur l'**évolution des métiers** et des **besoins du territoire** pour favoriser l'insertion professionnelle
- Placer l'humain au cœur de notre action et encourager l'**engagement de chacun**, jeune, famille, équipe éducative, bénévoles
- Contribuer au **développement** de notre territoire rural en intégrant dans notre action les **enjeux environnementaux**
- S'ouvrir sur le monde et s'ancrer sur le territoire, en contribuant à son développement

DÉFI #01



DÉFI #01

UNE VIE ASSOCIATIVE DYNAMIQUE : Une gouvernance associative responsable et engagée Des adhérents informés et sensibilisés au fait associatif

Objectif 1 : Impliquer les familles adhérentes et les sensibiliser au fait associatif

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Assurer une **présence active** de membres du CA aux réunions de parents
- Ⓑ Donner la **parole** aux familles en favorisant les échanges CA / Parents
- Ⓒ Installer un **lien régulier** par l'envoi d'une newsletter 3 fois par an

Objectif 2 : Favoriser une dynamique associative au sein de l'écosystème MFR

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Présence de représentants du **Conseil d'Administration** aux différents temps forts de la MFR (Portes Ouvertes, Assemblée Générale, Fête du Printemps...)
- Ⓑ Favoriser des temps d'**échanges** et de **convivialité** entre le CA et l'équipe de salariés

Objectif 3 : Garantir une représentativité du CA

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Présence de membres du CA dans les manifestations du **territoire**
- Ⓑ **Participation** de membres du CA à la Fédération Départementale et à la Fédération régionale, à l'Assemblée Générale de l'Union Nationale des MFR.
- Ⓒ Favoriser **l'intégration** de représentants du territoire au CA de la MFR d'Anneyron

Objectif 4 : Faire vivre une gouvernance responsable et éclairée

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Un **bureau** élargi qui se réunit régulièrement
- Ⓑ Accueil de **nouveaux administrateurs** avec ½ journée de présentation de la MFR, de son fonctionnement et de son environnement
- Ⓒ **Former** les administrateurs en les incitant à intégrer des groupes de travail départementaux ou régionaux

DÉFI #02



DÉFI #02

**UN CADRE ÉDUCATIF BIENVEILLANT :
Donner sa chance à chacun et l'accompagner
dans son projet personnel et professionnel**

Objectif 1 :

Favoriser le vivre ensemble, le respect réciproque et l'épanouissement de chacun

➡ Plan d'action :

- Ⓐ **Construire** et faire vivre un plan d'animation élaboré en équipe
- Ⓑ **Faciliter** les échanges et les partages (convivialité, débats, présence de formateurs en temps résidentiel...)
- Ⓒ Veiller à offrir au quotidien un **cadre éducatif serein** et des locaux adaptés pour un accueil de qualité
- Ⓓ Favoriser la **vie résidentielle** et **l'internat**

Objectif 2 :

Cultiver la dimension citoyenne et favoriser l'engagement des jeunes

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Proposer des actions régulières qui incitent à l'**engagement social** (opérations solidaires et bénévoles avec des associations locales)
- Ⓑ Sensibiliser les jeunes à travers l'intervention d'**acteurs engagés** sur le territoire
- Ⓒ Favoriser les initiatives des apprenants en direction de la **population** (mini entreprise, micro-projets...)

Objectif 3 :

Permettre à chacun de s'ouvrir aux autres et au monde

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Présence d'un **référent EMA** et d'un référent Mobilités dans la MFR
- Ⓑ Mettre en place chaque année une ou plusieurs **mobilités professionnelles** à destination des apprenants
- Ⓒ Encourager la participation des jeunes de la MFR aux actions à **dimension européenne** portées par notre mouvement

Objectif 4 :

Accompagner chacun dans ses différences

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Présence d'un **référent H+**
- Ⓑ Mettre en œuvre des **moyens effectifs adaptés** aux besoins (AESH, matériels, locaux...)
- Ⓒ Garantir des **échanges réguliers** avec les familles
- Ⓓ Veiller à permettre **l'accès** aux formations par des solutions concrètes répondant aux difficultés des publics accueillis

DÉFI #03



DÉFI #03

UNE PÉDAGOGIE de L'ALTERNANCE MOTIVANTE :
Permettre l'acquisition de compétences professionnelles grâce à la
pédagogie de l'alternance et favoriser l'insertion professionnelle

Objectif 1 :

Garantir une pédagogie de l'alternance interactive, en lien avec le milieu professionnel et ses évolutions

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Mettre en œuvre une **pédagogie de projet**
- Ⓑ **Renforcer** les relations avec les professionnels (visites, journées à thème...
- Ⓒ **Actualiser** les plans de formation chaque année
- Ⓓ Faire vivre les **outils de suivi** de l'alternance et les actualiser
- Ⓔ Donner du sens aux **apprentissages**

Objectif 2 :

Valoriser les filières professionnelles et développer le réseau professionnel de la MFR

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Faire participer les **professionnels** aux actions conduites par la MFR
- Ⓑ **Communiquer** sur les filières et valoriser les métiers
- Ⓒ Mettre en avant les **réussites**
- Ⓓ Créer et développer des **événements** qui permettent les **rencontres**
- Ⓔ Favoriser les **temps de convivialité** avec les **acteurs professionnels**

Objectif 3 :

Assurer une veille et adapter les formations aux évolutions des métiers et de l'environnement

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Proposer des **formations adaptées** aux besoins des professionnels
- Ⓑ Favoriser les **relations** des salariés et administrateurs avec le milieu professionnel
- Ⓒ **Actualiser** les outils pédagogiques et favoriser les innovations pédagogiques
- Ⓓ **Développer** le numérique et la technologie dans les apprentissages pour une meilleure attractivité des formations
- Ⓔ Proposer des locaux et matériels de **qualité**

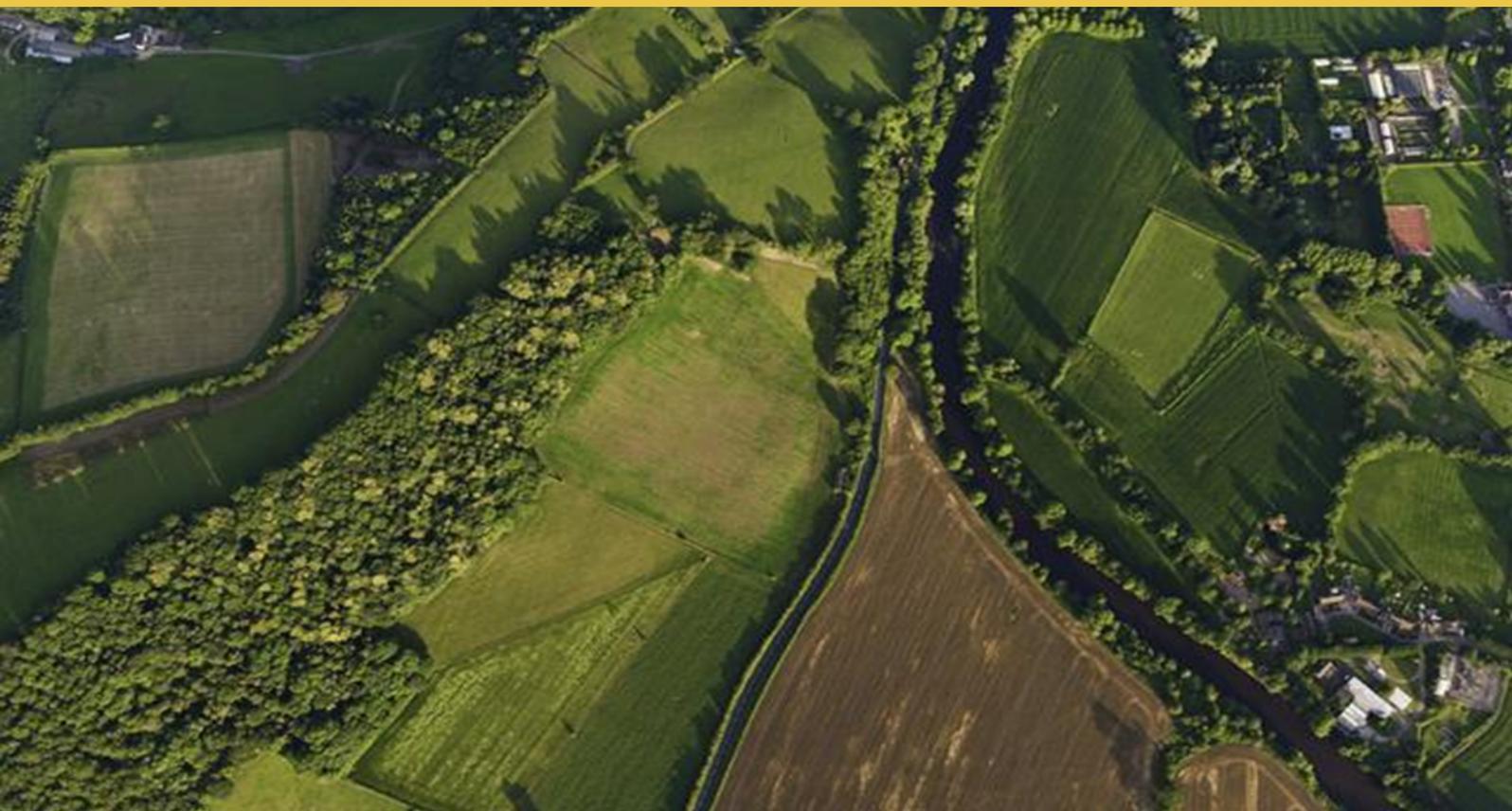
Objectif 4 :

Accompagner chaque apprenant dans son parcours professionnel

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Travailler sur l'**orientation** des plus jeunes en lien avec les familles et les tuteurs
- Ⓑ Mettre en place des actions concrètes de **lutte** contre le décrochage et l'échec scolaire
- Ⓒ Favoriser les **poursuites d'études**
- Ⓓ Doter les apprenants d'outils d'**accès à l'emploi**
- Ⓔ Développer le **pole formations adultes** dans le cadre de la FTLV

DÉFI #04



DÉFI #04

UNE ASSOCIATION ACTRICE AU CŒUR DE SON TERRITOIRE : Une MFR ancrée sur son territoire et ouverte sur le monde

Objectif 1 :

Contribuer au développement du territoire

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Participer aux **événements du territoire** à caractère professionnel, associatif, socio-culturel...
- Ⓑ Se donner les moyens de répondre aux **sollicitations** des autres acteurs du territoire
- Ⓒ Conduire des **actions** sur le territoire et les promouvoir
- Ⓓ Favoriser l'action des jeunes sur le territoire par des **projets et actions concrets**

Objectif 2 :

Etre connu et reconnu sur le territoire

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Se doter d'**outils de communication** adaptés et communiquer régulièrement tout au long de l'année
- Ⓑ Travailler la **notoriété** de la MFR
- Ⓒ S'appuyer et structurer le **réseau** des anciens élèves
- Ⓓ Faire de la MFR un lieu d'accueil et de **convivialité**

Objectif 3 :

Promouvoir le territoire et la ruralité

➡ Plan d'action :

- Ⓐ Travailler avec les établissements scolaires au **plan local** et faire connaître les métiers du monde rural
- Ⓑ Mettre en avant le **dynamisme** du monde rural à chaque opportunité
- Ⓒ Participer aux forums et **manifestations du territoire** chaque fois que cela est pertinent
- Ⓓ Conduire des activités mettant en avant les **acteurs** du monde rural
- Ⓔ **Ouvrir la MFR** et accueillir des personnes extérieures

Objectif 4 :

Tisser et développer un réseau de partenaires au plan local, national et international

➡ Plan d'action :

- Ⓐ **Tisser des liens** avec les collectivités territoriales, associations, acteurs économiques et institutions
- Ⓑ Poursuivre et renforcer les **liens** de la MFR et de ses apprenants avec l'international (Erasmus, comité Togo...)
- Ⓒ **Ouvrir la MFR** à des professionnels étrangers
- Ⓓ Favoriser la **mobilité européenne** des salariés

DÉFI #05



DÉFI #05

UNE EQUIPE AU CŒUR DE LA MFR :
Offrir un cadre de travail permettant à chacun de prendre sa place
et favorisant la promotion des personnes

Objectif 1 :

Renouveler et développer les compétences professionnelles des salariés

➔ Plan d'action :

- Ⓐ Réaliser les entretiens professionnels et un plan de formation pour que chaque salarié puisse se **former**
- Ⓑ Proposer des **mobilités européennes** permettant aux salariés de découvrir d'autres pratiques professionnelle et/ou des évolutions dans les métiers
- Ⓒ Etre à l'écoute des projets et **accompagner** chaque salarié dans la gestion de sa carrière
- Ⓓ Former chaque salarié au **SST**

Objectif 2 :

Garantir une qualité de vie au travail

➔ Plan d'action :

- Ⓐ Garantir une **organisation équitable** et permettant un **équilibre** vie professionnelle / vie personnelle
- Ⓑ Proposer un **cadre de travail** adapté, agréable et un équipement de bonne qualité
- Ⓒ Reconnaître l'**implication** et le travail en intéressant les salariés aux résultats de l'association

Objectif 3 :

Accompagner le renouvellement des ressources humaines

➔ Plan d'action :

- Ⓐ Mettre en place un processus d'**intégration** des nouveaux salariés et se doter d'outils
- Ⓑ **Accompagner** les fins de carrière
- Ⓒ **Accueillir** les personnes en recherche de stage dans les métiers présents à la MFR
- Ⓓ **Capitaliser** l'expertise des plus anciens
 - **Actualiser** régulièrement le bilan social de la MFR

Objectif 4 :

Assurer le dialogue et les échanges

➔ Plan d'action :

- Ⓐ Formaliser des **temps d'échanges** réguliers en équipe ainsi que les temps de convivialité
- Ⓑ Favoriser les **échanges** avec la gouvernance associative
- Ⓒ Cultiver le **travail en équipe** et la **solidarité**
- Ⓓ Maintenir le **dialogue social** et la représentation des salariés et accueillir les propositions constructives

DÉFI #06



DÉFI #06

UNE ASSOCIATION ÉCO RESPONSABLE : Sensibiliser et prendre en compte les enjeux environnementaux

Objectif 1 :

Sensibiliser et former nos publics au développement durable

➡ Plan d'action :

- (A) Intégrer dans nos enseignements des éléments de compréhension des **enjeux écologiques**, enseigner à produire et consommer autrement
- (B) Présenter et expliquer aux jeunes et leurs familles la démarche de **sobriété** de la MFR
- (C) Conduire des projets et actions avec les jeunes qui les mettent en situation d'**éco citoyen** ; valoriser ces actions
- (D) Pratiquer le **tri sélectif** et le ré emploi et le faire pratiquer aux apprenants

Objectif 2 :

Faire du sujet de l'alimentation durable un axe central

➡ Plan d'action :

- (A) Appliquer la **loi Egalim** et aller au-delà : valoriser les produits locaux et bio, expliquer en début d'année notre démarche à chaque groupe
- (B) Proposer des **menus équilibrés**, simples et une cuisine familiale de qualité, élaborée sur place et proscrire les produits industriels
- (C) **Eduquer** à la consommation de protéines végétales et aux produits de saison
- (D) Supprimer les contenants plastiques et limiter au maximum les emballages individuels

Objectif 3 :

Réfléchir les consommations de la MFR et instaurer une démarche de sobriété et d'éco responsabilité

➡ Plan d'action :

- (A) Veiller à notre **impact environnemental** dans notre fonctionnement
- (B) Assumer notre **responsabilité sociétale** (RSO)
- (C) Mettre en œuvre des actions permettant de répondre à la **loi Elan**
- (D) Ecrire en équipe un **plan de sobriété**
- (E) Louer les locaux pour **optimiser** leur fonctionnement

Objectif 4 :

Veiller et valoriser la bio diversité

➡ Plan d'action :

- (A) Maintenir et accentuer la **végétalisation diversifiée** de la MFR
- (B) Contribuer à la **végétalisation du territoire** par des actions partenariales conduites par les élèves en lien avec les formations
- (C) Se doter d'équipements permettant de garantir cette **bio diversité** (composteur, broyeur...)



Maison Familiale Rurale d'Anneyron

10 rue de l'Europe, 26140 Anneyron

04.75.31.50.46

mfr.anneyron@mfr.asso.fr

www.mfranneyron.com